

## Betriebswirtschaftslehre (BWL)



### Anforderungen / Bemerkungen

Das Praktikum ist für Studierende mit relevanten Studiengängen (z.B. Tourismusmarketing, Eventmanagement, etc.) geeignet und findet in der Marketing- und Veranstaltungsabteilung statt.  
Eine Unterkunft auf Anfrage und Verfügbarkeit.  
Ernsthaftes Interesse an dem ausgewählten Bereich.  
Eine Bewerbung ist erforderlich (Anschreiben mit Kontaktdaten, Lebenslauf, Schulzeugnisse, gerne mit Lichtbild).

geeignet für

**Praktikumsdauer**

bis zu 3 Monate

**Zeitraum**

auf Nachfrage &#40;rechtzeitig!&#41;;

**Unterstützungsangebote**

nach Absprache

**Standort(e)**

Maleens Knoll 2, 25826 St. Peter-Ording

**Firma / Institution**

Tourismus-Zentrale St. Peter-Ording

**Adresse**

Maleens Knoll 2, 25826 St. Peter-Ording

**Betriebsgröße**

über 100 Personen

**Telefon**

04863 999 0

**E-Mail**

info@tz-spo.de

**Website**

<https://www.st-peter-ording.de/>

## Bewerbung

**per Post**

Tourismus-Zentrale St. Peter-Ording  
Frau Jöns  
Postfach 100  
25823 St. Peter-Ording